

Hy vọng với những gì chúng tôi chia sẻ dưới đây sẽ giúp bạn hiểu và nắm rõ Gen Z là gì cũng như những thông tin thú vị về Gen Z. Đảm bảo giúp bạn không bị "quê" và kịp thời "đu trend" theo mọi người nhé! Xem ngay

Gen Z là gì?

Thế hệ Gen Z là gì? Theo đó, Gen Z (Thế hệ Z) hay còn gọi với các tên gọi khác là Gen Tech, Gen Wii, Digital Natives, Neo-Digital Natives, Net Gen, Plurals, Zoomers, thế hệ Internet, Generation Z, iGen, iGeneration, Founders, Post millennials, Homeland Generation hay hậu Millennials,... là những cụm từ ám chỉ đến nhóm người sinh ra từ năm 1995 đến năm 2012 (một số khác cho rằng từ 1997 đến 2015), thế hệ trẻ đến tuổi trưởng thành trong thập kỷ thứ 2 của thế kỷ 21.

Phần lớn thế hệ Z là con cái của thế hệ X (sinh ra từ năm 1965 đến 1979), thế hệ Z là nhóm kế tiếp sau thế hệ Millennials (Gen Y) và trước thế hệ Alpha (α).

Trên thế giới, Gen Z có khoảng 2,6 tỷ người trên toàn thế giới, chiếm khoản $\frac{1}{3}$ dân số.

Tại Việt Nam, Gen Z đang chiếm khoảng 25% lực lượng lao động quốc gia, tương đương với khoảng 15 triệu người.



Ngôn ngữ Gen Z là gì?

Ngôn ngữ Gen Z không phải là một loại ngôn ngữ chính thức như Tiếng Việt. Nó đơn giản chỉ là một sáng tạo của các bạn trẻ thuộc thế hệ Z với mục đích giải trí, giúp giao tiếp qua mạng nhanh gọn, và thể hiện cá tính riêng của họ.

Trường từ vựng thuộc ngôn ngữ Gen Z có thể bao gồm những từ được biến tấu từ tiếng Việt nguyên gốc hoặc là từ rút gọn, nói lái.

Bên cạnh đó, cũng có những từ bắt nguồn từ các nền tảng mạng xã hội nổi tiếng như Facebook hay Tik Tok. Những phát ngôn của ai đó nổi tiếng cũng có thể trở nên “viral” và được thêm vào từ điển Gen Z.

Ví dụ, từ không được Gen Z biến thể thành khum – một từ được cho rằng mang sắc thái đáng yêu, dễ thương hơn.

Hay những câu nói hài hước của Tiktoker Triển Chill dạo gần đây đã trở thành trend và được rất nhiều gen Z sử dụng. Cụ thể, trong một video nói về sự khác biệt

giữa cách tỏ tình của các thế hệ, thay vì e thẹn như thế hệ ông bà, Gen Z của chúng ta sẽ mạnh dạn nói rằng: “Vì mình quá thích cậu rồi, phải làm sao phải làm sao?”



Gen Z là gì trên Facebook?

Giải mã cho câu hỏi Gen Z là gì trên Facebook, hiểu một cách đơn giản thì thuật ngữ Gen Z trên Facebook, Tiktok hiện nay chính là dùng để chỉ những người được sinh ra từ năm 1997 - 2012, tương đương với những người trong độ tuổi từ 10 - 25 tuổi vào năm 2022.

Tại sao gọi là Gen Z?

Những người sinh năm từ 1995 đến năm 2012, lứa được sinh ra ngay sau thế hệ Y (Gen Y) nên được gọi là thế hệ Z hay Gen Z. Từ Gen Z xuất hiện đầu tiên trong một bài báo vào tháng 9 năm 2000.

Hầu hết các thành viên thuộc thế hệ Z đều được tiếp xúc và sử dụng công nghệ từ nhỏ, nên họ cảm thấy rất thoải mái, rất dễ đón nhận với công nghệ, di động, Internet và các phương tiện truyền thông xã hội, từ Facebook, Google, Youtube, Instagram,... thế hệ Z đều có thể sử dụng và tìm kiếm thông tin nhanh chóng, không tốn nhiều công sức, nhưng không nhất thiết là phải có trình độ kỹ thuật số cao, khác với thế hệ Y, phần lớn nếu là người tiếp xúc và am hiểu về kỹ thuật số thường có trình độ chuyên môn cao.

Thế hệ Z (Gen Z) được sinh ra trong thời đại Internet phát triển, được tiếp cận với công nghệ ngay từ bé. Gen Z được mệnh danh là những công dân của thời đại số hoá, có tư duy về tiền tệ, kinh tế, được hy vọng là “thuyền trưởng” trong công cuộc thay đổi và xây dựng thế giới phát triển trong tương lai.



Tham khảo thêm:

- [Trap là gì? Trap girl trap boy là gì? Mọi định nghĩa về trap](#)

- [OTP là gì? Giải thích chi tiết mọi định nghĩa OTP chuẩn nhất](#)
- [Wibu là gì? Chi tiết từ A-Z định nghĩa về Wibu bạn nên biết](#)

Đặc điểm của thế hệ Gen Z

Đối với thế hệ gen Z, họ thường mang những đặc điểm nổi bật như sau:

- Gen Z có khả năng sử dụng công nghệ “đỉnh cao”. Bởi họ được sinh ra, lớn lên trong khoảng thời gian công nghệ có bước đột phá, phát triển mạnh mẽ, được tiếp xúc ngay từ sớm. Vậy nên, so với các thế hệ đi trước, gen Z có nhiều lợi thế hơn về công nghệ.
- Gen Z có đầu óc tài chính tốt. Việc được tiếp cận với công nghệ nhiều tạo cho thế hệ này khả năng tự chủ về tài chính. Họ có khả năng tính toán, đầu óc tư duy sáng tạo cao. Cũng vì thế mà gen Z thường sớm trở thành những nhà kinh doanh giỏi, có khả năng quản lý tài chính.
- Thế hệ Z là những người tiêu dùng khôn ngoan. Vì được sống và phát triển trong thời xã hội hiện đại, công nghệ tiên tiến, các bạn gen Z luôn biết cách để tiêu dùng thông minh. Họ áp dụng chính những cái tiến bộ nhất để đưa ra cách mua hàng sáng suốt. Họ sẵn sàng chi trả giá cao hơn cho những sản phẩm, dịch vụ có thương hiệu nổi tiếng, sử dụng các mặt hàng có giá trị bền vững.
- Suy nghĩ của gen Z về vấn đề giới tính có phần thoáng hơn so với thế hệ trước. Họ không kỳ thị, xem thường với những người mang giới tính thứ 3, luôn có sự đối xử công bằng.
- Gen Z không ngại chia sẻ ý kiến, quan điểm cá nhân, họ luôn sẵn sàng nói ra những gì mình cảm nhận được.



7 điều cần biết về sở thích, tính cách của Gen Z

Đề cao vai trò của công nghệ với công việc

Với gen Z, họ là những người được sinh ra trong nền văn minh gắn liền với công nghệ nên chắc chắn rằng công việc của họ cũng không thể thiếu đi sự trợ giúp từ công nghệ. Theo một khảo sát của PwC Việt Nam, có đến 84% gen Z cho rằng, họ có cảm nhận tích cực về vai trò của công nghệ đối với quá trình làm việc của mình.

Yêu thích những người nổi tiếng

Việc tiếp cận với người nổi tiếng hiện nay là điều không còn quá khó khăn. Thông qua các mạng xã hội như Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube,... chúng ta

hoàn toàn có thể theo dõi được các hoạt động, cuộc sống hàng ngày, các tác phẩm nghệ thuật của người nổi tiếng.

Cũng bởi vậy mà thế hệ gen Z khi được tiếp cận nhiều với công nghệ, họ rất yêu thích những người nổi tiếng. Đó có thể là người có tầm ảnh hưởng đến xã hội, nghệ thuật, kinh doanh, người truyền cảm hứng,....



Ý thức bảo vệ môi trường

Có thể thấy, công nghệ ngày càng hiện đại, cuộc sống của con người thì tiến bộ không ngừng. Do đó, suy nghĩ, quan điểm về vấn đề môi trường cũng được nâng cao, nhất là ở thế hệ Z. Với họ, ý thức bảo vệ môi trường luôn được hình thành, phát huy mọi lúc, mọi nơi. Gen Z thường thích những sản phẩm được tạo ra thân

thiện với môi trường như các vật dụng bằng giấy thay nhựa, thực phẩm hữu cơ, sử dụng các sản phẩm thời trang nhân đạo (đồ 2hand),...

Bên cạnh đó, ý thức bảo vệ môi trường của gen Z rất cao khi có tới 60 – 80% người nghĩ rằng, các thương hiệu nên có tầm nhìn, trách nhiệm hơn với những hành động gây tổn hại cho môi trường. Từ đó có thể giảm thiểu tối đa các tác hại cho môi trường.

Thích bộc lộ cảm xúc qua tin nhắn, emoji

Trước đây, thế hệ gen X hay trước đó thường trao đổi thông tin qua điện thoại, thư tay,... và mất khá nhiều thời gian để truyền tải thông tin. Tuy nhiên, đến gen Z thì họ chỉ cần gửi những dòng tin nhắn qua mạng xã hội là có thể trao đổi được lượng thông tin vô cùng lớn chỉ trong thời gian ngắn. Chưa kể, trong các ứng dụng nhắn tin còn có rất nhiều biểu tượng emoji giúp các bạn thể hiện cảm xúc của mình.

Cũng vì vậy mà tin nhắn được xem là công cụ hỗ trợ cho việc giao tiếp phổ biến với các bạn gen Z. Theo nghiên cứu từ JWT, có hơn 56% gen Z đang sử dụng các ứng dụng nhắn tin và dùng các tính năng đi kèm như emoji, filter màu,... 83% gen Z thích biểu lộ cảm xúc qua emoji của tin nhắn hơn là trực tiếp.



Mạng xã hội là nguồn cung cấp thông tin chính

Đối với các bạn gen Z, mạng xã hội (đặc biệt là Facebook) được xem là nguồn cung cấp thông tin chính. Họ sử dụng mạng xã hội cho nhiều hoạt động, phục vụ cho mọi khía cạnh của cuộc sống như vui chơi, giải trí, học tập, tìm việc làm,... Bởi vậy, để tiếp cận được các đối tượng khách hàng là gen Z, nhiều đơn vị, thương hiệu đã tập trung cho hoạt động quảng cáo sản phẩm, dịch vụ trên các nền tảng này.

Xu hướng thời trang gen Z ưa chuộng

Điểm đặc biệt trong sở thích, tính cách của gen Z đó chính là xu hướng thời trang.

- Gen Z hiện nay rất ưa chuộng sử dụng Local Brand (thương hiệu quần áo nội địa). Đây là các sản phẩm sản xuất chính hãng, được thiết kế, cung cấp cho các khách hàng trong nước.
- Các Local Brand tại Việt Nam hiện nay đi theo lối thiết kế Streetwear, năng động, trẻ trung và phá cách, tạo cảm giác bụi bặm, “chất chơi”.
- Ngoài quần áo, gen Z cũng thích phối thêm phụ kiện độc đáo để trở nên cá tính, phong cách và tăng giá trị của bản thân. Các món đồ được yêu thích nhất như là mũ, khuyên tai, vòng tay, dây chuyền, đồng hồ,...
- Phối giày Sneaker là xu hướng mà nhiều bạn gen Z lựa chọn. Không chỉ phong cách thể thao, trẻ trung, ngay cả đi làm công sở, các bạn gen Z cũng có thể mix với Sneaker, tạo nên xu hướng thời trang cá tính, năng động, thu hút.



Thói quen sử dụng thời gian rảnh của gen Z

Theo khảo sát từ Institute of Business Management, có hơn 74% gen Z thích dành thời gian rảnh rỗi của mình để online, lướt web. Điều này có nghĩa là, bên cạnh thời gian học tập, sinh hoạt, làm việc thì đa số họ sẽ tiếp cận công nghệ.

Thói quen này có nhiều điểm tích cực nhưng cũng có tiêu cực. Tích cực là các bạn có thể tiếp thu, học hỏi được nhiều kiến thức. Song, điểm tiêu cực sẽ lớn hơn đó là các bạn sử dụng công nghệ quá nhiều, dường như bị phụ thuộc vào nó.

Sau Gen Z là gen gì?

Nhiều bạn trẻ thắc mắc sau Gen Z là gì? Đó là Gen Alpha.

Nằm ngay sau Gen Z, thế hệ Alpha được sinh từ sau năm 2010 đến tầm 2025 – và sẽ là thế hệ đầu tiên được hoàn toàn sinh ra ở thế kỷ 21, hầu hết sẽ là thế hệ con cái của Gen Y.

Đối với nhóm người thuộc thế hệ này, công nghệ giờ đây đã trở thành một phần gắn bó không thể thiếu trong cuộc sống của họ. Việc học hành, vui chơi, giải trí của thế hệ Alpha không còn gắn liền với những phương pháp hay trò chơi truyền thống, dân gian mà đi kèm với Internet, mạng xã hội, công nghệ thông tin và trí tuệ nhân tạo (AI).

Cũng bởi tần suất sử dụng các thiết bị công nghệ vượt trội như vậy, Gen Alpha còn được xem là thế hệ “screenagers” – hiểu nôm na là thế hệ “thiết bị màn hình”. Họ chính là những mầm non tương lai, hứa hẹn sẽ mang lại “làn gió” phát triển công nghệ hiện đại mới cho mai sau.

**Tham khảo thêm:**

- [Podcast là gì? Lợi ích bất ngờ của việc nghe Podcast](#)
- [Hương ngoại là gì? Định nghĩa cụm từ hương ngoại chi tiết nhất](#)
- [Shark là gì? Chi tiết từ A-Z định nghĩa về Shark bạn nên biết](#)

Hy vọng những thông tin chúng tôi tổng hợp trên đã giúp ích cho bạn tìm hiểu rõ Gen Z là gì cũng như các thông tin thú vị khác. Trân trọng.