

**Bộ trắc nghiệm Bài 54 Công nghệ 10: Thành lập doanh nghiệp**

**Câu 1:** Xây dựng phương án kinh doanh cho một doanh nghiệp gồm những nội dung gì?

- A. Nghiên cứu thị trường của doanh nghiệp
- B. Xác định khả năng kinh doanh của doanh nghiệp
- C. Lựa chọn cơ hội kinh doanh cho doanh nghiệp
- D. Cả 3 nội dung trên

**Câu 2:** Hồ sơ đăng kí kinh doanh không có nội dung nào dưới đây

- A. Đơn đăng kí kinh doanh.
- B. Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất
- C. Điều lệ hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.
- D. Xác nhận vốn đăng kí kinh doanh.

**Câu 3:** Nội dung đơn đăng kí kinh doanh không có mục nào ?

- A. Tổng doanh thu hàng năm
- B. Vốn điều lệ
- C. Mục tiêu và ngành nghề kinh doanh
- D. Vốn của chủ doanh nghiệp

**Câu 4:** Nhu cầu của khách hàng thể hiện qua những mặt nào

- A. Mức thu nhập của dân cư.
- B. Nhu cầu tiêu dùng.
- C. Giá cả trên thị trường.
- D. Tất cả nội dung trên

**Câu 5:** Xác định khả năng của doanh nghiệp dựa trên yếu tố nào?

- A. Xác định nguồn lực của doanh nghiệp ( vốn, nhân sự, cơ sở vật chất).
- B. Xác định được lợi thế của doanh nghiệp.
- C. Xác định khả năng tổ chức, quản lí của doanh nghiệp.
- D. Cả 3 yếu tố trên

**Câu 6:** Nội dung nào không cần có trong nội dung đơn đăng kí kinh doanh?

- A. Tên doanh nghiệp
- B. Họ tên chủ doanh nghiệp
- C. Vốn pháp định
- D. Vốn của chủ doanh nghiệp

**Câu 7:** Quy trình lựa chọn cơ hội kinh doanh gồm mấy bước?

- A. 5
- B. 6
- C. 7
- D. 8

**Câu 8:** Thế nào là khách hàng hiện tại?

- A. là những khách hàng thường xuyên có quan hệ mua, bán hàng hóa với doanh nghiệp.
- B. là những khách hàng thường xuyên có quan hệ mua hàng hóa với doanh nghiệp.
- C. là những khách hàng thường xuyên có quan hệ bán hàng hóa với doanh nghiệp.
- D. là những khách hàng mà doanh nghiệp có khả năng phục vụ và họ sẽ đến với doanh nghiệp

**Câu 9:** Xác định nhu cầu tài chính cho từng cơ hội kinh doanh không bao gồm:

- A. nhu cầu vốn đầu tư cho từng cơ hội kinh doanh
- B. lợi nhuận của từng cơ hội
- C. khi nào hòa vốn
- D. mức độ rủi ro

**Câu 10:** Sắp xếp thứ tự các cơ hội kinh doanh theo các tiêu chí không bao gồm:

- A. Sở thích
- B. Công nghệ
- C. Chỉ tiêu tài chính
- D. Mức độ rủi ro

**Đáp án bộ trắc nghiệm Công nghệ Bài 54 lớp 10: Thành lập doanh nghiệp**

**Câu 1:**

**Đáp án:** D. Cả 3 nội dung trên

**Giải thích:** Xây dựng phương án kinh doanh cho một doanh nghiệp gồm những nội dung: Nghiên cứu thị trường của doanh nghiệp. Xác định khả năng kinh doanh của doanh nghiệp. Lựa chọn cơ hội kinh doanh cho doanh nghiệp – SGK trang 170

**Câu 2:**

**Đáp án:** B. Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất

**Giải thích:** Hồ sơ đăng kí kinh doanh không có nội dung: Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất – SGK trang 172

**Câu 3:**

**Đáp án:** A. Tổng doanh thu hàng năm

**Giải thích:** Nội dung đơn đăng kí kinh doanh không có mục: Tổng doanh thu hàng năm – SGK trang 172, 173

**Câu 4:**

**Đáp án:** D. Tất cả nội dung trên

**Giải thích:** Nhu cầu của khách hàng thể hiện qua những yếu tố: Mức thu nhập của dân cư. Nhu cầu tiêu dùng. Giá cả trên thị trường – SGK trang 171

**Câu 5:**

**Đáp án:** D. Cả 3 yếu tố trên

**Giải thích:** Xác định khả năng của doanh nghiệp dựa trên yếu tố: Xác định nguồn lực của doanh nghiệp ( vốn, nhân sự, cơ sở vật chất). Xác định được lợi thế của doanh nghiệp. Xác định khả năng tổ chức, quản lí của doanh nghiệp – SGK trang 171,172

**Câu 6:**

**Đáp án:** C. Vốn pháp định

**Giải thích:** Nội dung không cần có trong nội dung đơn đăng kí kinh doanh là: Vốn pháp định – SGK trang 172,173

**Câu 7:**

**Đáp án:** B. 6

**Giải thích:** Quy trình lựa chọn cơ hội kinh doanh gồm 6 bước – SGK trang 172

**Câu 8:**

**Đáp án:** A. là những khách hàng thường xuyên có quan hệ mua, bán hàng hóa với doanh nghiệp.

**Giải thích:** Khách hàng hiện tại: là những khách hàng thường xuyên có quan hệ mua, bán hàng hóa với doanh nghiệp – SGK trang 171

**Câu 9:**

**Đáp án:** D. mức độ rủi ro

**Giải thích:** Xác định nhu cầu tài chính cho từng cơ hội kinh doanh không bao gồm: mức độ rủi ro – SGK trang 172

**Câu 10:**

**Đáp án:** B. Công nghệ

**Giải thích:** Sắp xếp thứ tự các cơ hội kinh doanh theo các tiêu chí không bao gồm: Công nghệ – SGK trang 172