

Nội dung bài viết

1. [Giải bài tập SGK Bài đọc thêm 1 Công Nghệ lớp 10](#)
2. [Lý thuyết Công Nghệ Bài đọc thêm 1 lớp 10](#)

Mời các em học sinh tham khảo ngay nội dung hướng dẫn soạn **Công nghệ 10 Bài đọc thêm 1** được bày chi tiết, dễ hiểu nhất dưới đây sẽ giúp bạn đọc hiểu rõ hơn về bài học này, từ đó chuẩn bị tốt cho tiết học sắp tới nhé.

Giải bài tập SGK Bài đọc thêm 1 Công Nghệ lớp 10

Câu 1 trang 164 Công nghệ 10

Tại sao hai chị em Lan và Mai lại quyết định mở cửa hàng sách và coi đây là một “mỏ vàng”?

Lời giải:

- Vì hai chị em ở gần một trường đại học lớn nên nhu cầu sử dụng sách rất cao.
- Đối thủ cạnh tranh duy nhất đã bị đóng cửa.

Câu 2 trang 164 Công nghệ 10

Tại sao hai chị em Lan và Mai lại phải đóng cửa cửa hàng?

Lời giải:

- Vì chi phí vay lớn, khoản nợ (tiền lãi mỗi tháng) cao.
- Xuất hiện một đối thủ cạnh tranh có lợi thế hơn về vị trí (gần hơn), rẻ hơn (do phải tăng giá để bù khoản nợ), mà chất lượng sản phẩm lại tương đương nhau. Vì 2 lí do trên mà hai chị em Lan, Mai phải đóng cửa cửa hàng.

Lý thuyết Công Nghệ Bài đọc thêm 1 lớp 10

I - CĂN CỨ ĐỂ LẬP KẾ HOẠCH KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP:

Trong điều kiện kinh tế thị trường, các doanh nghiệp kinh doanh theo nguyên tắc “Bán cái thị trường cần”

Lập kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp thường căn cứ vào 4 yếu tố cơ bản: nhu cầu thị trường, tình hình phát triển kinh tế xã hội, pháp luật hiện hành và khả năng doanh nghiệp

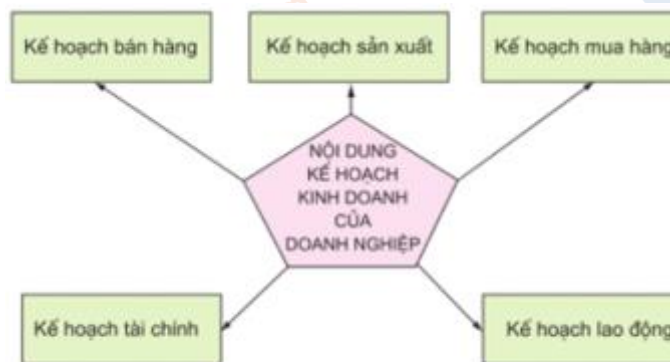


Hình 53.1. Sơ đồ về các căn cứ lập kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp

II - NỘI DUNG VÀ PHƯƠNG PHÁP LẬP KẾ HOẠCH KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

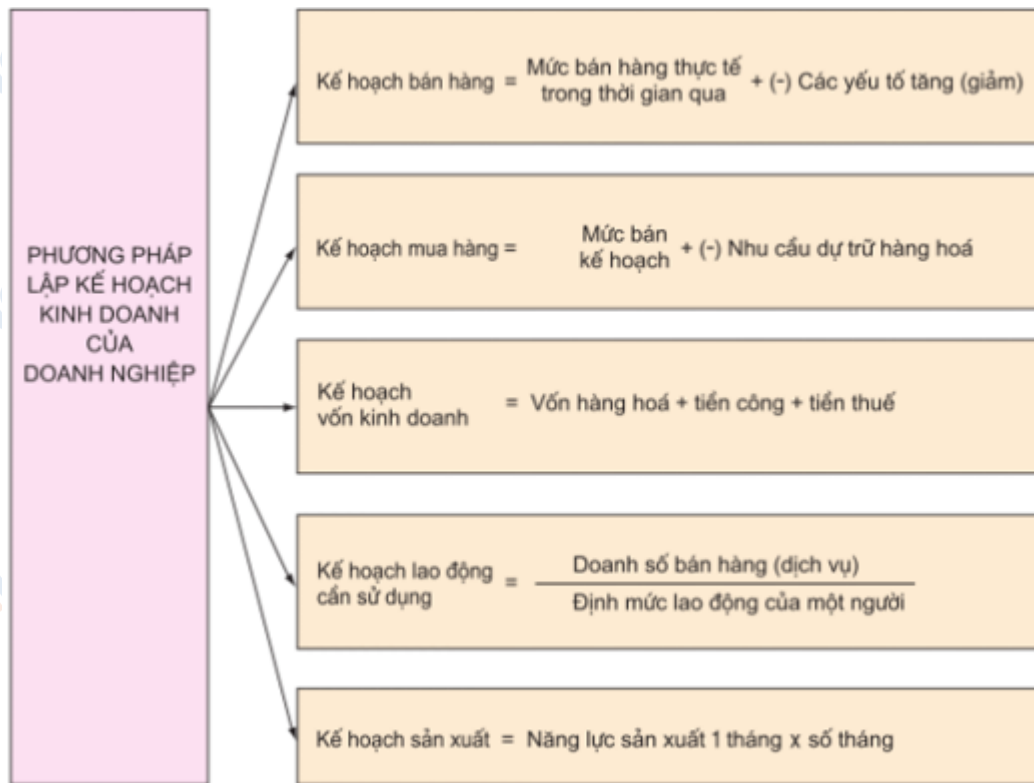
1. Nội dung kế hoạch kinh doanh doanh nghiệp

Mỗi doanh nghiệp đều xây dựng kế hoạch kinh doanh trên các phương diện cơ bản sau: Kế hoạch bán hàng, kế hoạch mua hàng, kế hoạch tài chính, kế hoạch lao động, kế hoạch sản xuất



Hình 53.2. Sơ đồ về nội dung kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp

2. Phương pháp lập kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp



Hình 53.3. Sơ đồ phương pháp lập kế hoạch kinh doanh

Kế hoạch bán hàng được xác định dựa trên tổng hợp nhu cầu thị trường thông qua các đơn đặt hàng (hoặc hợp đồng mua hàng) của khách hàng.

Trong trường hợp doanh nghiệp bán lẻ thị trường thì kế hoạch bán hàng xác định dựa trên cơ sở dự đoán nhu cầu thị trường.

Kế hoạch mua hàng được xác định phù hợp cả về số lượng, mặt hàng, thời gian... với kế hoạch bán hàng của doanh nghiệp.

Kế hoạch lao động của doanh nghiệp thể hiện số lượng lao động cần sử dụng và từng loại lao động phù hợp với kế hoạch kinh doanh

Kế hoạch sản xuất sản phẩm doanh nghiệp được xác định trên cơ sở năng lực sản xuất và nhu cầu thị trường về sản phẩm đó trong một khoảng thời gian nhất định (quý, năm...)

►► **CLICK NGAY** vào đường dẫn dưới đây để **TẢI VỀ** lời giải **Công nghệ lớp 10 Bài đọc thêm 1** chi tiết, đầy đủ nhất file word, file pdf hoàn toàn miễn phí từ chúng tôi, hỗ trợ các em ôn luyện giải đề đạt hiệu quả nhất.