

Nội dung bài viết

1. [Bài 1 trang 54 Tập bản đồ Địa Lí 10](#)
2. [Bài 2 trang 54 Tập bản đồ Địa Lí 10](#)
3. [Bài 3 trang 55 Tập bản đồ Địa Lí 10](#)

Mời các em học sinh tham khảo ngay nội dung hướng dẫn soạn **Tập bản đồ Địa Lí 10 Bài 38: Vai trò, các nhân tố ảnh hưởng và đặc điểm phân bố các ngành dịch vụ** được bày chi tiết, dễ hiểu nhất dưới đây sẽ giúp bạn đọc hiểu rõ hơn về bài học này, từ đó chuẩn bị tốt cho tiết học sắp tới nhé.

Bài 1 trang 54 Tập bản đồ Địa Lí 10

Dựa vào nội dung bài học trong SGK, em hãy điền tiếp vào bảng dưới đây cơ cấu các ngành dịch vụ.

Dịch vụ
kinh
doanh

Dịch vụ
tiêu dùng

Dịch vụ
công

Trả lời:

Dịch vụ kinh Vận tải, thông tin liên lạc, tài chính, bảo hiểm, kinh doanh bất động
doanh sản, các dịch vụ nghề nghiệp.

Dịch vụ tiêu Các hoạt động bán buôn, bán lẻ, du lịch, các dịch vụ cá nhân (y tế,
dùng giáo dục, thể dục thể thao,...)

Dịch vụ công Các dịch vụ hành chính công, các hoạt động đoàn thể,...

Bài 2 trang 54 Tập bản đồ Địa Lí 10

Căn cứ vào các nhân tố ảnh hưởng đến sự phát triển và phân bố các ngành dịch vụ, em hãy sắp xếp các sơ sở dịch vụ trên một vùng lãnh thổ theo thứ tự tăng dần của mật độ (số cơ sở/km²) bằng cách đánh số vào các ô trống sau:

(.....) Trường tiểu học

(.....) Chợ

(.....) Bệnh viện chuyên khoa

(.....) Trường trung học cơ sở

(.....) Trường trung học phổ thông

(.....) Sân bay

Hãy lập luận tại sao (gợi ý đọc trang 172 – trang 173 SGK ban nâng cao)? Và giải thích.

Trả lời:

5 Trường tiểu học

6 Chợ

2 Bệnh viện chuyên khoa

4 Trường trung học cơ sở

3 Trường trung học phổ thông

1 Sân bay

Vì: Mạng lưới và sự phân bố các điểm dịch vụ sẽ phụ thuộc vào sự phân bố dân cư và nhu cầu của người dân. Trong một điểm dân cư, các điểm phục vụ nhu cầu hàng ngày của người dân (thương nghiệp bán lẻ, trường mầm non, tiểu học, trạm xá,...) cần có bán kính phục vụ hẹp hơn so với các điểm dịch vụ về văn hóa nghệ thuật, các điểm du lịch vui chơi giải trí, các trường trung học phổ thông, bệnh viện chuyên khoa,... Những điểm dịch vụ có bán kính phục vụ hẹp hơn thì có mật độ cao hơn so với những điểm có bán kính phục vụ rộng.

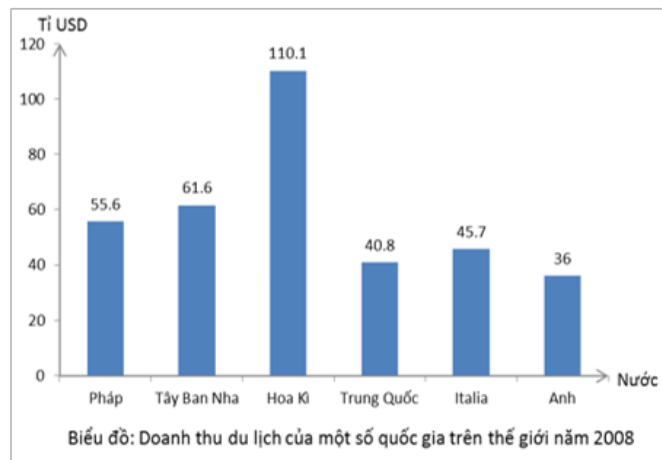
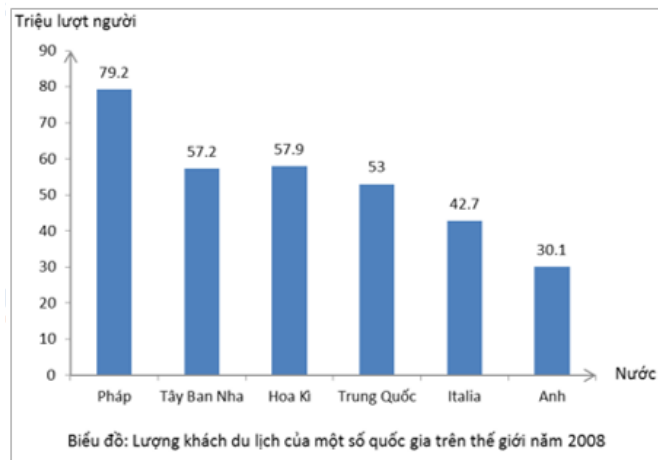
Bài 3 trang 55 Tập bản đồ Địa Lí 10

Dựa vào bảng số liệu: Các nước dẫn đầu về du lịch trên thế giới năm 2008

Nước	Khách du lịch đến (triệu lượt người)	Doanh thu (tỉ USD)
Pháp	79,2	55,6
Tây Ban Nha	57,2	61,6
Hoa Kỳ	57,9	110,1
Trung Quốc	53,0	40,8
Italia	42,7	45,7
Anh	30,1	36,0

Hãy vẽ biểu đồ cột thể hiện lượng khách du lịch và doanh thu du lịch của các nước trên và rút ra nhận xét.

Trả lời:



* Nhận xét

- Trong các quốc gia dẫn đầu về du lịch thế giới năm 2008:
- Những nước có số lượt khách dẫn đầu là: Pháp, Hoa Kỳ, tây Ban Nha.
- Những nước có doanh thu dẫn đầu là: Hoa Kỳ, Tây Ban Nha, Pháp.

- Pháp là quốc gia đứng đầu về số lượt khách du lịch với 79,2 triệu lượt khách nhưng doanh thu du lịch chỉ ở đứng ở vị trí thứ 3 với 55,6 tỉ USD.

- Số lượt khách du lịch của Hoa Kỳ đạt 57,9 triệu lượt người, cao 2 thế giới (sau Pháp) và thấp hơn Pháp đến 21,2 triệu lượt khách nhưng doanh thu du lịch của Hoa Kỳ rất cao và dẫn đầu thế giới với 110,1 tỉ USD, cao gấp 2 lần doanh thu du lịch của Pháp.

►► **CLICK NGAY** vào đường dẫn dưới đây để **TẢI VỀ** lời giải **Tập bản đồ Địa Lí 10 Bài 38: Vai trò, các nhân tố ảnh hưởng và đặc điểm phân bố các ngành dịch vụ** lớp 10 chi tiết, đầy đủ nhất file word, file pdf hoàn toàn miễn phí từ chúng tôi, hỗ trợ các em ôn luyện giải đề đạt hiệu quả nhất.