

Nội dung bài viết

1. [Giải bài tập SGK Bài 39 Địa 10 trang 28](#)
2. [2. Phân bố ngành thông tin liên lạc](#)

Với bộ tài liệu giải **Địa lớp 10 Bài 39: Địa lí ngành thông tin liên lạc** được biên soạn bởi ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm chia sẻ. Hướng dẫn học sinh giải các dạng bài tập trong sách giáo khoa và tổng hợp lý thuyết bài học. Nội dung chi tiết các em tham khảo tại đây.

Giải bài tập SGK Bài 39 Địa 10 trang 28

I. Vai trò của ngành thông tin liên lạc

- Vận chuyển các tin tức nhanh chóng kịp thời.
- Góp phần làm thay đổi cách tổ chức nền kinh tế thế giới, thúc đẩy quá trình toàn cầu hóa.
- Là thước đo của nền văn minh và góp phần giao lưu giữa các địa phương và các nước trên thế giới.

II. Tình hình phát triển và phân bố ngành thông tin liên lạc

1. Tình hình phát triển ngành thông tin liên lạc

a. Viễn thông

- Vai trò: Truyền các thông tin điện tử đi các khoảng cách xa trên Trái Đất.
- Phân loại: Phân ra dịch vụ điện thoại và phi thoại.

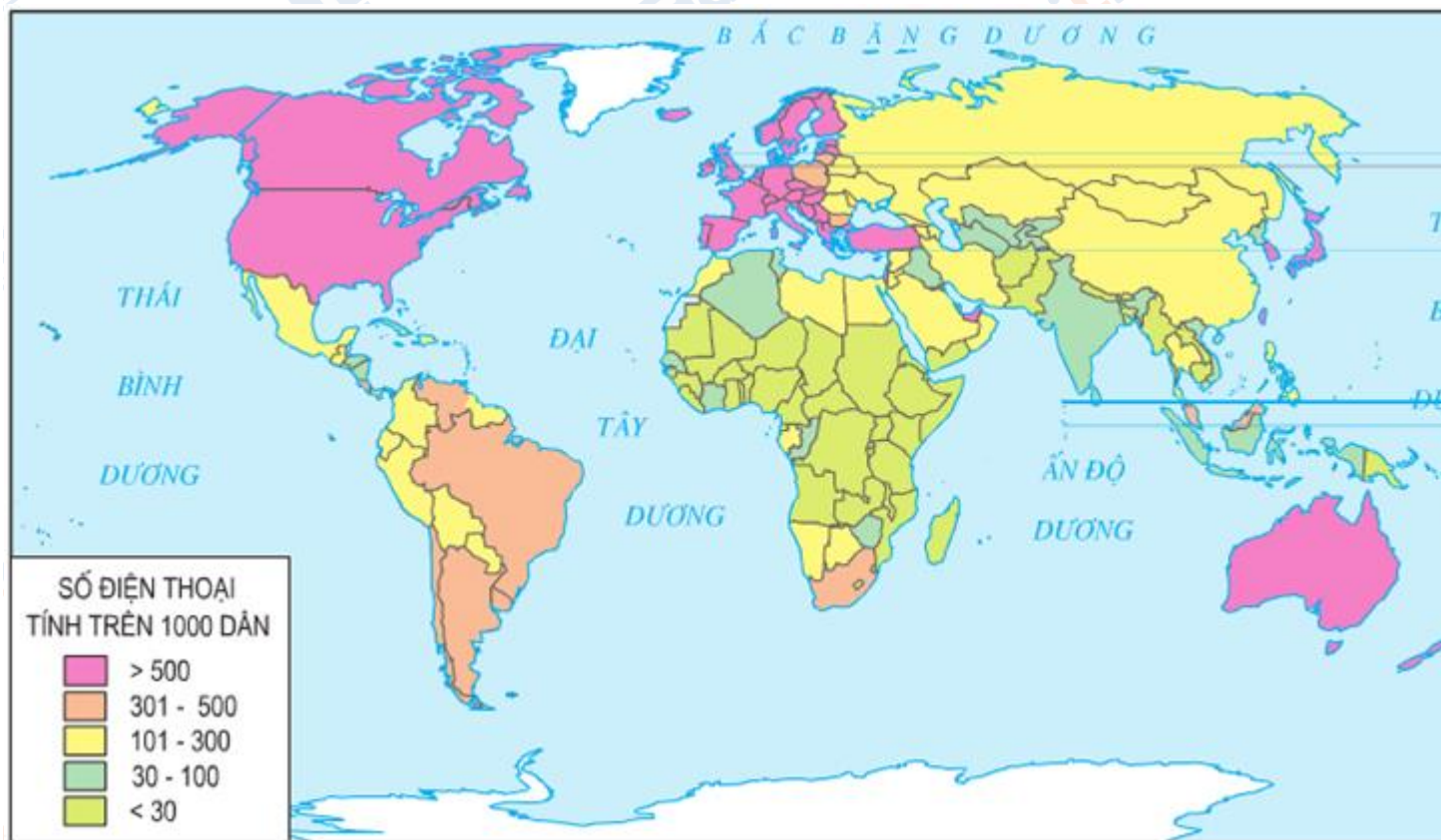
b. Các phương tiện viễn thông

- Điện báo là hệ thống phi thoại, sử dụng rộng rãi trong ngành hàng không, hàng hải.
- Điện thoại truyền tín hiệu âm thanh giữa người - người, dữ liệu giữa các máy tính.

- Telex truyền tin nhắn và các số liệu trực tiếp.
- Fax truyền văn bản và hình ảnh, đồ họa đi xa. Hình 39.1. Điện thoại và máy vi tính để bàn
- Radio và vô tuyến là hệ thống thông tin đại chúng, truyền âm thanh và hình ảnh.
- Máy tính và Internet là thiết bị đa phương tiện, cho phép truyền âm thanh, hình ảnh, phần mềm, dữ liệu,...

2. Phân bố ngành thông tin liên lạc

- Tập trung chủ yếu các nước có nền kinh tế phát triển.
- Những thay đổi của ngành thông tin liên lạc không tách rời những tiến bộ về công nghệ truyền dẫn như hệ thống cáp quang, vệ tinh,...



Hình 39.2. Bình quân số máy điện thoại trên 1000 dân, năm 2001

▶▶ **CLICK NGAY** vào đường dẫn dưới đây để **TẢI VỀ** lời giải bài tập SGK Địa Lý 10 Bài 39: Địa lí ngành thông tin liên lạc chi tiết, đầy đủ nhất file word, file pdf hoàn toàn miễn phí.