

## Soạn Project - Unit 8 lớp 9 SGK trang 29

### 1. Read the following advertisement for a holiday in Italy.

*(Đọc bài quảng cáo sau đây về một kỳ nghỉ ở Ý)*

#### Hướng dẫn dịch

Đến với nước Ý đầy nắng.

Đó là một đất nước đầy những thành phố thú vị và phong cảnh đẹp. Nó được xem là cái nôi của văn hóa phương Tây. Tính nghệ thuật cao và những công trình kiến trúc được tìm thấy trên khắp cả nước. Hơn thế nữa, thức ăn rất ngon. Cũng có những cửa hàng có thể mặc cả. Bạn có thể dành thời gian ngắm cảnh, mua sắm, hoặc đơn giản bạn có thể thư giãn trên một trong những bãi biển tuyệt vời. Cho dù bạn làm bất cứ việc gì, bạn chắc chắn có kỳ nghỉ thú vị nhất!

### 2. What are good ways to write an advertisement? Put a tick (V).

*(Những cách hay để viết một bài quảng cáo là gì? Đánh dấu V vào)*

1. Create a striking headline.
2. Keep your ad brief.
4. Try to attract attention.
6. Give the main features.

### 3. Write a short advertisement for a tourist attraction in your area.

*(Viết một bài quảng cáo ngắn cho một điểm du lịch ở địa phương của bạn.)*

Come to Ho Chi Minh city! To embrace the spirit of Saigon with a day trip from Ho Chi Minh city soaking up the rich tapestry of history and culture. You can visit the iconic landmarks of the Notre Dame Cathedral and the Central Post Office, and hear the tragedy of war at Reunification Palace and War Remnants Museum.

Moreover, you will get a chance to cruise the laneways of Cho Lon by cycle and haggle for a bargain at Binh Tay Market.

**Bảng tổng hợp các từ vựng cần nhớ trong Unit 8:**

affordable (adj)	có thể chi trả được, hợp túi tiền
air (v)	phát sóng
breathhtaking (adj)	ấn tượng, hấp dẫn
check-in (n)	việc làm thủ tục lên máy bay
checkout (n)	thời điểm rời khỏi khách sạn
confusion (n)	sự hoang mang, bối rối
erode away (v)	mòn đi
exotic (adj)	kì lạ
explore (v)	thăm hiểm
hyphen (n)	dấu gạch ngang
imperial (adj)	(thuộc về) hoàng đế
inaccessible (adj)	không thể vào/tiếp cận được
lush (adj)	tươi tốt, xum xuê
magnificence (n)	sự nguy nga, lộng lẫy, tráng lệ
not break the bank	không tốn nhiều tiền
orchid (n)	hoa lan
package tour (n)	chuyến du lịch trọn gói

pile-up (n)	vụ tai nạn do nhiều xe đâm nhau
promote (v)	giúp phát triển, quảng bá
pyramid (n)	kim tự tháp
stalagmite (n)	măng đá
stimulating (adj)	thú vị, đầy phấn khích
touchdown (n)	sự hạ cánh
varied (adj)	đa dạng