

BÀI VIẾT QUẢNG CÁO LỚP 10

Vai trò và yêu cầu chung của văn bản quảng cáo

Văn bản quảng cáo trong đời sống:

a) Các văn bản trên quảng cáo về:

- Sản phẩm vi tính (máy mới chính hãng IBM, trả góp, thủ tục đơn giản)
- Dịch vụ khám chữa bệnh (bác sĩ chuyên môn cao, máy móc hiện đại, nhanh chóng, giá hợp lí)

b) Các loại văn bản thường gặp ở trung tâm thương mại, nơi bán sản phẩm, bệnh viện, trung tâm văn hóa...

c) Một số văn bản cùng loại:

Quảng cáo dược phẩm: thuốc, thực phẩm chức năng

- Quảng cáo sản phẩm dân dụng
- Quảng cáo mỹ phẩm

Những yêu cầu đối với viết quảng cáo:

- Tạo ra được sự hấp dẫn, các văn bản được trình bày có tính thẩm mỹ cao: nhiều màu sắc, bố cục hình ảnh hấp dẫn, chữ viết đẹp, nhiều cỡ chữ khác nhau...

- Nhận xét cách sử dụng từ ngữ, viết câu:

+ Từ ngữ: có nhiều từ chỉ tính chất gây ấn tượng mạnh với người dùng: chính hãng, lãi suất thấp, thủ tục đơn giản, giáo sư, bác sĩ giỏi, trang thiết bị hiện đại, nhanh, chính xác...)

+ Về câu: Thường xuyên dùng các câu đặc biệt, không đủ thành phần

b, Nhận xét quảng cáo (1), (2)

+ QC (1) nước giải khát: hai dòng, không nêu được tính ưu việt của sản phẩm

- QC (2) kem da trắng: quảng cáo quá đà, sử dụng nhiều từ ngữ khiến người nghe phải nghi ngờ chất lượng sản phẩm

c, yêu cầu viết quảng cáo

- Về nội dung thông tin: bằng cách này hay cách khác, nội dung thông tin phải rõ ràng để người nghe, người đọc có thể dễ dàng tiếp thu
- Tính hấp dẫn: nghệ thuật trình bày, tác động lên thị giác, thính giác người đọc, người nghe, người đọc
- Về tính thuyết phục: từ ngữ chính xác, thuyết phục được người nghe, người xem

Cách viết quảng cáo

- Xác định nội dung cơ bản cho lời quảng cáo
- Chọn hình thức quảng cáo

Luyện tập bài viết quảng cáo lớp 10

Bài 1 (trang 145 sgk ngữ văn 10 tập 2):

Cả ba văn bản nêu trên đáp ứng được yêu cầu: ngắn gọn, đầy đủ nội dung

- Quảng cáo nêu bật được đặc tính nổi trội của từng sản phẩm
 - + Quảng cáo ô tô: dùng nhiều tính từ biểu thị sự sang trọng, mạnh mẽ, lôi cuốn phù hợp với tâm lí người dùng. Lặp lại hai lần gây ấn tượng.
 - + Tính ưu việt của sữa tắm: Quảng cáo hấp dẫn, tác động mạnh vào tâm lí người mua, muốn có cảm giác khoan khoái được tận hưởng mùi hương.
 - + Quảng cáo máy ảnh: sự thông minh, tự động hóa, làm cho máy ảnh vô cùng tiện lợi, dễ sử dụng.

Câu 2 (trang 145 sgk ngữ văn 10 tập 2):

Viết quảng cáo cho danh lam thắng cảnh:

TOUR DU LỊCH DANH THẮNG TRÀNG AN- NINH BÌNH

Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Du Lịch Alpha HN

Tràng An là khu du lịch sinh thái đã được UNESCO công nhận di sản thế giới từ 2013. Tràng An với hệ thống dãy núi đá vôi dày đặc, nhiều hang động cổ, hồ, đầm đẹp, huyền bí đã tạo nên một điểm đến du lịch hấp dẫn đối với du khách trong và ngoài nước

Du lịch Alpha cam kết giá tour chất lượng và tốt nhất cho Quý khách hàng! Chĩn làm trọng!