

**Giải bài tập SGK Địa lý 9:**

# Bài 13: Vai trò đặc điểm phát triển và phân bố của dịch vụ

**I. Gợi ý trả lời câu hỏi giữa bài****1. Dựa vào hình 13.1, hãy nêu cơ cấu ngành dịch vụ:**

*Trả lời:*

Dịch vụ bao gồm:

- Dịch vụ tiêu dùng:

+ Thương nghiệp, dịch vụ sửa chữa.

+ Khách sạn, nhà hàng.

+ Dịch vụ cá nhân và cộng đồng.

- Dịch vụ sản xuất:

+ Giao thông vận tải, thông tin liên lạc.

+ Tài chính, tín dụng.

+ Kinh doanh tài sản, tư vấn.

- Dịch vụ công cộng:

+ Khoa học công nghệ, giáo dục, y tế, văn hoá, thể thao.

+ Quản lí nhà nước, đoàn thể và bảo hiểm bắt buộc.

**2. Cho ví dụ chứng minh rằng nền kinh tế càng phát triển thì các hoạt động dịch vụ càng trở nên đa dạng.**

*Trả lời:*

- Trước đây nền kinh tế chưa phát triển, các phương tiện giao thông còn hạn chế; ngày nay, nền kinh tế phát triển, các loại hình giao thông đa dạng và phổ biến rộng rãi (ô tô, tàu hoả, máy bay,...).

- Hiện nay, có nhiều loại hình dịch vụ mới ở nước ta như: Chứng khoán, nhà đất, bảo hiểm, xây dựng khu vui chơi giải trí, tư vấn du học, chăm sóc sắc đẹp, tư vấn tâm lý,...

- Các ngành dịch vụ như tài chính, ngân hàng,... phát triển rộng rãi hơn rất nhiều so với trước đây, khi nền kinh tế còn chậm phát triển.

### **3. Dựa vào kiến thức đã học và sự hiểu biết của bản thân, hãy phân tích vai trò của ngành bưu chính - viễn thông trong sản xuất và đời sống.**

*Trả lời:*

- Trong sản xuất: Dịch vụ bưu chính viễn thông phục vụ thông tin kinh tế giữa các nhà kinh doanh, các cơ sở sản xuất, dịch vụ, giữa nước ta với thế giới bên ngoài.

- Trong đời sống: Ngành bưu chính viễn thông đảm bảo chuyển thư từ, bưu phẩm, điện báo và nhiều dịch vụ khác; đảm bảo thông suốt thông tin trong cứu hộ, cứu nạn, ứng phó với thiên tai,...

### **4. Dựa vào hình 13.1, tính tỉ trọng của các nhóm dịch vụ tiêu dùng, dịch vụ sản xuất, dịch vụ công cộng và nêu nhận xét.**

*Trả lời:*

- Tính tỉ trọng:

+ Dịch vụ tiêu dùng: 51%.

+ Dịch vụ sản xuất: 26,8%.

+ Dịch vụ công cộng: 22,2%.

- Nhận xét:

+ Cơ cấu dịch vụ nước ta đa dạng.

+ Trong cơ cấu dịch vụ, có tỉ trọng lớn nhất là dịch vụ tiêu dùng; dịch vụ sản xuất chưa được phát triển mạnh.

### **5. Tại sao các hoạt động dịch vụ ở nước ta phân bố không đều?**

*Trả lời:*

Sự phân bố của hoạt động dịch vụ phụ thuộc chặt chẽ vào phân bố của các đối tượng yêu cầu dịch vụ, trước hết là phân bố dân cư. Sự phân bố dân cư nước ta không đều giữa các

vùng trong nước (giữa đồng bằng, trung du và miền núi; giữa thành thị và nông thôn,...), do đó các hoạt động dịch vụ phân bố không đều.

## **II. Gợi ý thực hiện câu hỏi và bài tập cuối bài**

**Giải bài tập 1 trang 50 SGK địa lý 9: Dựa vào nội dung bài học, em hãy lập sơ đồ các ngành dịch vụ.**

**Trả lời:**

Các ngành dịch vụ:

- Dịch vụ sản xuất:

+ Giao thông vận tải, thông tin liên lạc

+ Tài chính, tín dụng

+ Kinh doanh tài sản, tư vấn

- Dịch vụ tiêu dùng:

+ Thương nghiệp, dịch vụ sửa chữa

+ Khách sạn, nhà hàng

+ Dịch vụ cá nhân và cộng đồng

- Dịch vụ công cộng:

+ KHCCN, giáo dục, y tế, thể thao

+ Quản lí nhà nước, đoàn thể và bảo hiểm bắt buộc

**Giải bài tập 2 trang 50 SGK địa lý 9: Lấy ví dụ ở đâu đông dân thì ở đó tập trung nhiều hoạt động dịch vụ.**

**Trả lời:**

- Ở các thành phố lớn, thị xã, các vùng đồng bằng là nơi tập trung đông dân cư, nơi đó tập trung nhiều hoạt động dịch vụ. Ở vùng núi, dân cư thưa thớt, hoạt động dịch vụ còn nghèo nàn.

- Tại các đô thị lớn, có dân số đông (Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh,...) có nhiều loại hình dịch vụ hơn ở các đô thị nhỏ, ít dân.

**Giải bài tập 3 trang 50 SGK địa lý 9: Tại sao Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh là hai trung tâm dịch vụ lớn nhất và đa dạng nhất ở nước ta?**

*Trả lời:*

- Hà Nội là thủ đô của cả nước, TP. Hồ Chí Minh là trung tâm kinh tế lớn nhất phía Nam nước ta.
- Hai thành phố lớn nhất cả nước.
- Hai trung tâm kinh tế lớn nhất cả nước (đặc biệt là hoạt động công nghiệp).